



Indagine «IMPRESE E AVVOCATI» 2023 | Esperienza e ricorso alla figura professionale dell'Avvocato da parte delle imprese in Italia.

Presentazione dei risultati principali della ricerca

Roma, 18/04/ 2024 (2022-257OFC/P02)

Agenda

PREMESSA

RICORSO ALLA FIGURA LEGALE

LA CONSULENZA IN MATERIA LEGALE

CONTENZIOSO: L'ESPERIENZA DELLE IMPRESE

IMPRESE E NUOVE NORMATIVE

LA FIGURA DELL'AVVOCATO

METODO E BACK-UP

Premessa | Presentazione dell'indagine

*Questo documento presenta i risultati dell'indagine «IMPRESSE E AVVOCATI 2023: l'esperienza e il ricorso alla figura professionale dell'Avvocato da parte delle imprese in Italia». Lo studio è stato realizzato dall'Organismo Congressuale Forense in collaborazione con l'Istituto di Ricerca Format Research, specializzato nelle indagini sulle imprese.

*L'Osservatorio «Imprese e Avvocati», giunto ormai alla sua seconda edizione, dopo il suo esordio nel 2022, viene effettuato in ordine ai seguenti obiettivi conoscitivi: **Rilevare, descrivere e analizzare la relazione delle imprese italiane con la figura professionale dell'Avvocato, come lo hanno conosciuto, i canali informativi utilizzati da parte delle imprese per informarsi sui legali, le strategie di utilizzo delle imprese degli studi legali ai quali hanno deciso di affidarsi, le modalità e le caratteristiche della relazione, i temi per i quali viene cercata la figura del legale in termini di consulenza (preventiva) ed assistenza tecnica, le caratteristiche della relazione con riferimento alle modalità di pagamento delle prestazioni e dei corrispettivi, l'esperienza che le imprese hanno fatto dei servizi offerti dai legali e dagli studi legali nei casi di contenzioso, etc.**

*Lo studio è stato effettuato per mezzo di una indagine di campo, basato su un **campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese italiane con un numero di addetti compreso tra «3» e «249» (micro imprese, piccole imprese e medie imprese), operative ovunque in Italia nei seguenti settori di attività economica: manifattura, costruzioni, commercio, turismo e servizi, incluse le imprese del cosiddetto «finance»**. Sono state effettuate complessivamente 1.300 interviste con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*) per mezzo di un questionario strutturato, preventivamente concordato con la Committente. Le interviste sono state effettuate nel periodo: 17 ottobre – 8 novembre 2023.

*Si mette in evidenza che nel corso della passata edizione dell'Osservatorio «Imprese e Avvocati», ossia nello studio del 2022 il campione di imprese utilizzato era formato esclusivamente da imprese del terziario (commercio, turismo e servizi), fatto questo che rende i dati della nuova edizione 2023 non sempre confrontabili con quelli che vennero rilevati all'epoca. I risultati dei due lavori sono stati comunque messi a confronto ovunque possibile, segnalando quando necessario nel testo l'eventuale riduzione del livello di attendibilità del dato di confronto.

Premessa | La rete dei fenomeni posti sotto osservazione.

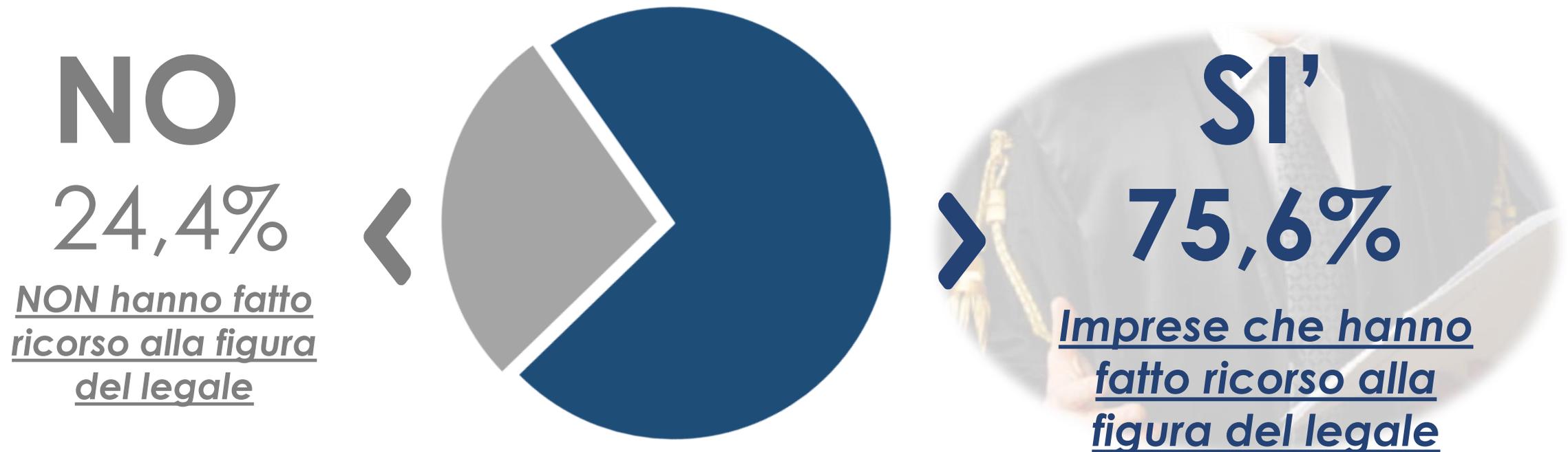
Gli eventi per la crescita delle periferie. La cultura come fattore di sviluppo e coesione sociale



CONTENZIOSO
(Non vengono considerati nell'analisi i casi di contenziosi penali, tributari, etc.)

Le imprese che si rivolgono ad un legale | Il 75,6% delle imprese si serve o si è servita in passato di un legale o di uno studio legale.

La Sua impresa si serve o si è servita in passato di un legale/studio legale?

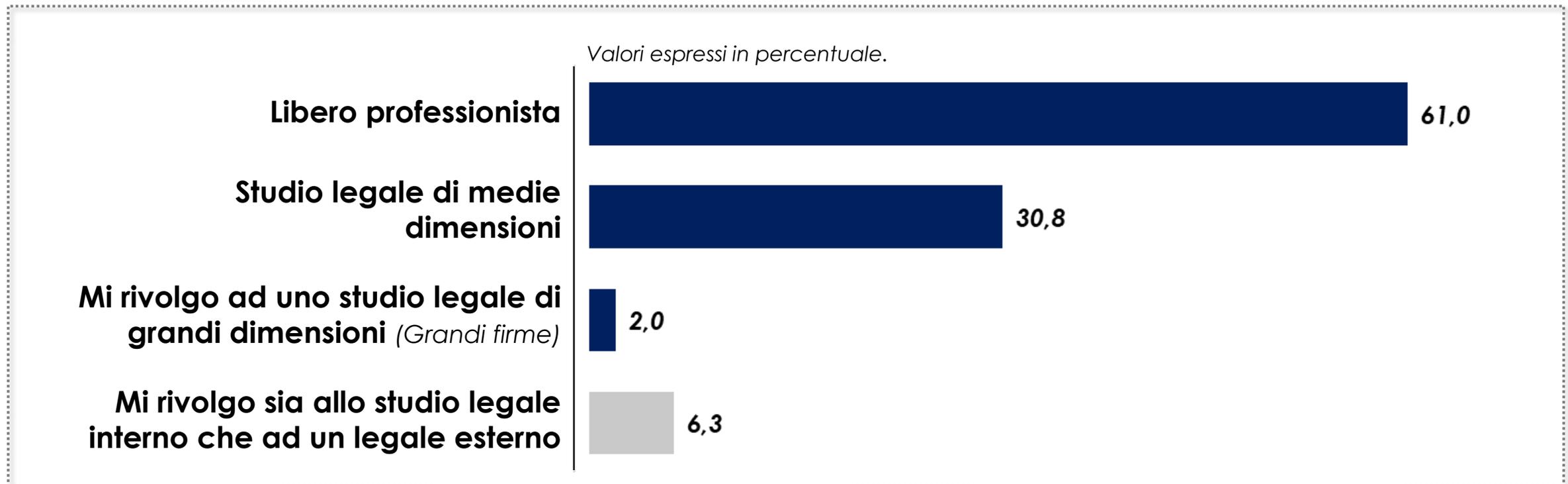


***La ricerca continua solamente per coloro che hanno fatto ricorso alla figura del legale (75,6%).**

Base campione: 1.720 casi. I dati sono riportati all'universo.

I legali ai quali si rivolgono le imprese | Quando le imprese non dispongono di uno studio legale interno, nel 61% dei casi le imprese si rivolgono ad un libero professionista, il 30,8% si rivolge invece ad uno studio legale di medie dimensioni e il 2% ad uno studio legale più grande.

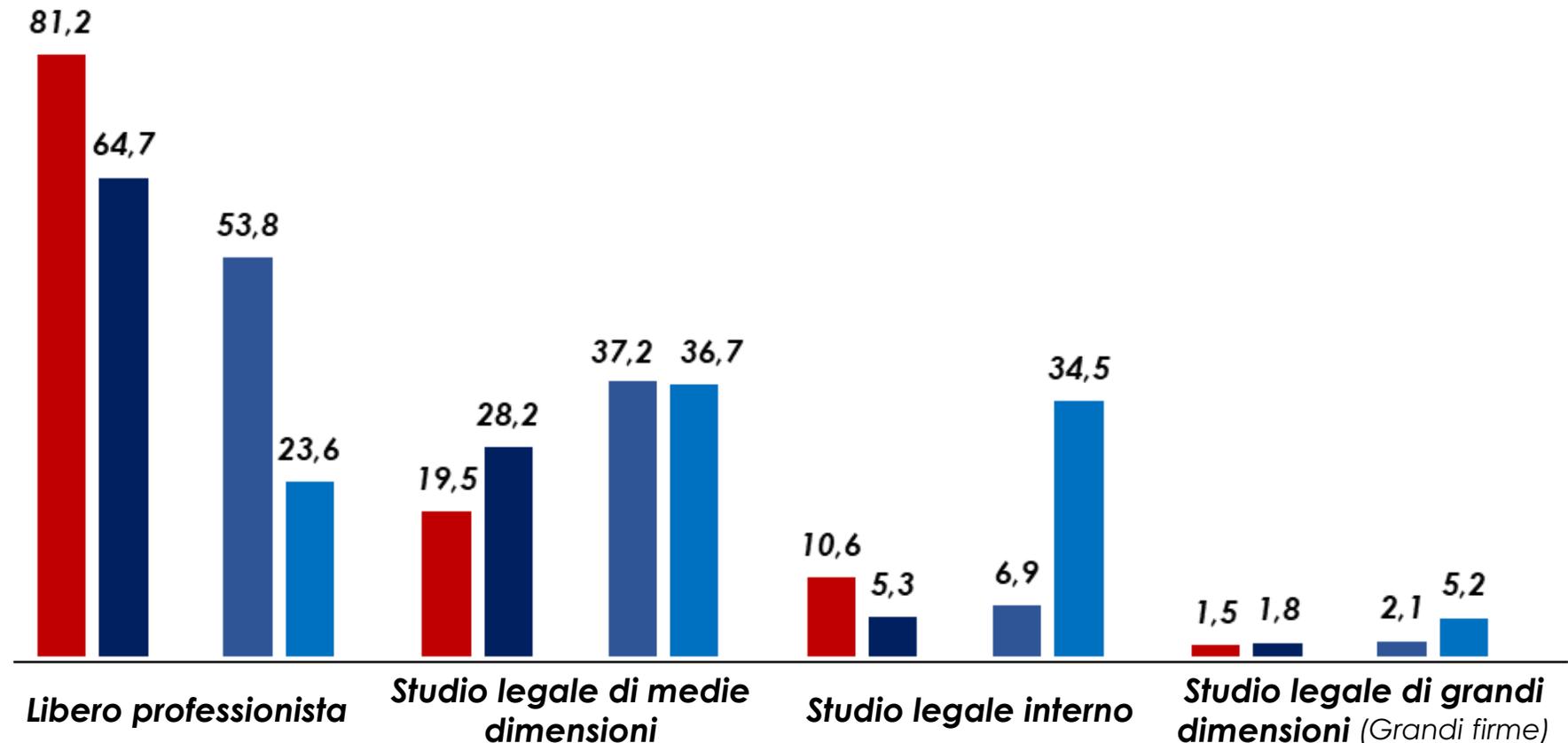
A chi si rivolge - o si è rivolta in passato - la Sua impresa in via prevalente per le esigenze di carattere legale?



Base campione: 1.300 casi. I dati sono riportati all'universo.

I legali ai quali si rivolgono le imprese | Accentuazioni statistiche. L'impiego del «libero professionista» prevale presso le imprese del terziario. Il dato dell'utilizzo degli studi legali di medie dimensioni e delle cosiddette «grandi firme» è più accentuato presso le imprese dell'industria e presso gli operatori del settore finance. Presso questi ultimi per altro assai accentuato risulta anche l'utilizzo dello «studio legale interno».

Legenda:



Base campione: 1.300 casi. I dati sono riportati all'universo.

La relazione tra imprese e legali | Il 60,2% delle imprese ha un rapporto stabile e di fiducia con un proprio legale. Quasi il 40% delle imprese non ha un rapporto stabile con un legale, ovvero il 24,9% non ha un legale di riferimento e si serve di legali diversi a seconda dell'esigenza o del livello di specializzazione necessaria ed il 14,9% pur avendo un legale di riferimento, si rivolge anche ad altri a seconda del livello di specializzazione necessaria.

Quale tra le seguenti affermazioni descrive meglio la relazione che intercorre tra la Sua impresa ed il legale/lo studio legale di cui questa si serve?

60,2%

Abbiamo un nostro legale di riferimento, con il quale abbiamo un rapporto stabile e di fiducia

14,9%

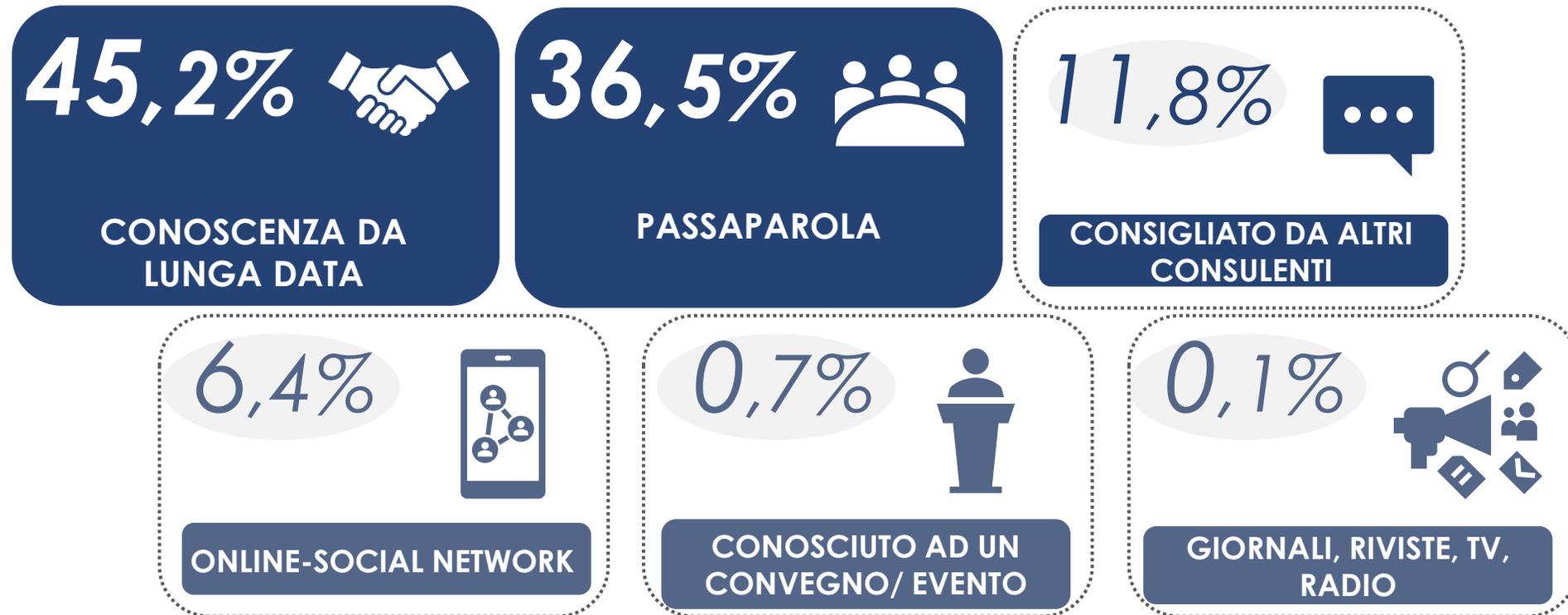
Abbiamo un legale di riferimento; tuttavia, ci rivolgiamo anche ad altri legali, per avere un parere ulteriore o quando è necessario disporre di un legale con una particolare specializzazione

24,9%

Ci serviamo di legali esterni, **ma non abbiamo un legale di riferimento**, in caso di bisogno ci serviamo di un legale piuttosto di un altro, magari in funzione della specializzazione richiesta dalla questione di volta in volta considerata

Canali di conoscenza dei legali delle imprese | La conoscenza da lunga data (magari anche in termini di legame alla famiglia dell'imprenditore) ed il passaparola tra imprenditori e amici costituiscono i principali canali di conoscenza del legale da parte delle imprese. In sintesi è attraverso la «relazione diretta» o il «consiglio di altri» che le imprese arrivano a conoscere i legali dei quali poi decidono di servirsi.

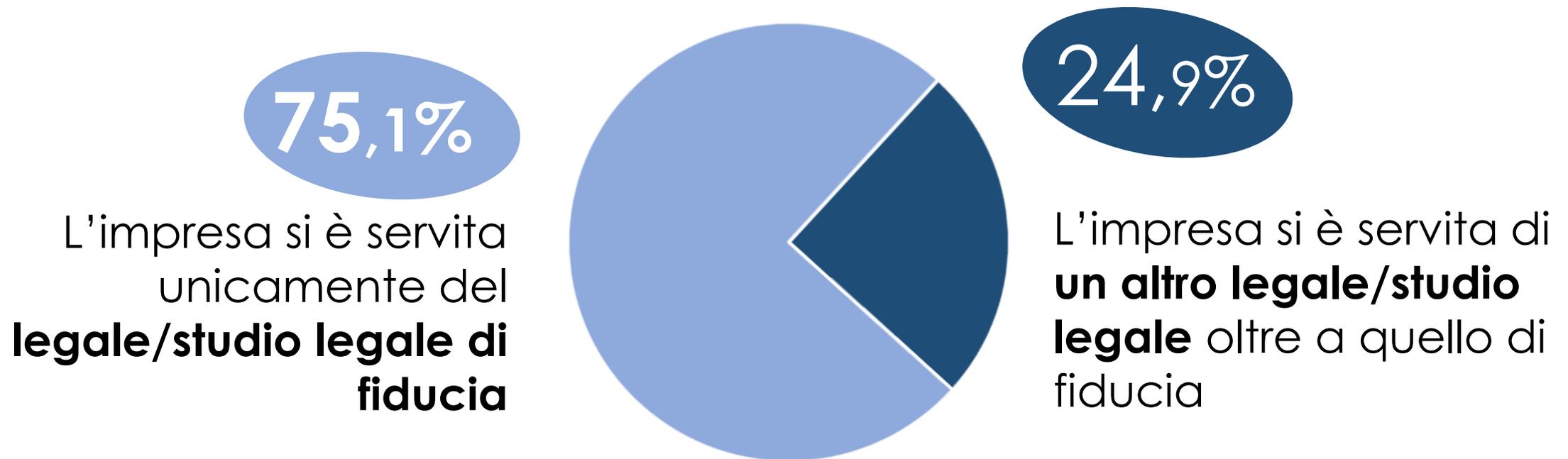
Attraverso quale canale ha conosciuto l'Avvocato (o lo studio legale) della Sua impresa o che comunque la sua impresa ha usato in passato?



Base campione: 1.300 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Il ricorso ad «altri legali» quando già si ha un «legale di fiducia» | Presso le imprese che intrattengono un rapporto stabile con un legale di fiducia (sono oltre il 60% circa) il 24,9%, di fatto una impresa ogni quattro, si serve anche di «altri legali» in caso di bisogno (es. assistenza specialistica).

(Domanda posta alle imprese che hanno un rapporto stabile con un legale di fiducia) La Sua impresa si è servita di un altro legale o studio legale diverso da quello con cui lavora abitualmente?



Le ragioni della scelta del legale | La prima ragione della scelta del legale –con il quale poi si è deciso di intraprendere un rapporto- ha a che fare con la competenza e la professionalità dimostrata (importanza del passaparola). Segue l’alto livello di specializzazione e la serietà, la fiducia e l’empatia che il legale avrà saputo trasmettere.

Quali sono state le ragioni sulla scorta delle quali la Sua impresa ha deciso di servirsi dei servizi del legale che ha poi utilizzato?



Base campione: 1.300 casi. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all’universo.

Strategie di utilizzo del legale da parte delle imprese | Quasi il 76% delle imprese fa ricorso al legale per la consulenza in materia di assistenza legale (aspetti organizzativi dell'impresa, aspetti commerciali e finanziari, etc), quasi il 29% delle imprese ricorre al legale per la gestione di un contenzioso civile. Il 5,7% utilizza il legale per la gestione di contenzioso penale, tributario, etc.

Negli ultimi dieci anni, la Sua impresa ha ricevuto assistenza legale, ovvero è ricorsa al consiglio, alla consulenza, al parere del proprio legale per quali delle seguenti attività

CONSULENZA E ASSISTENZA LEGALE
(aspetti organizzativi, commerciali, finanziari)



GESTIONE DI UN CONTENZIOSO CIVILE
e/o del lavoro



ALTRO

(Gestione di un contenzioso penale, tributario etc.)

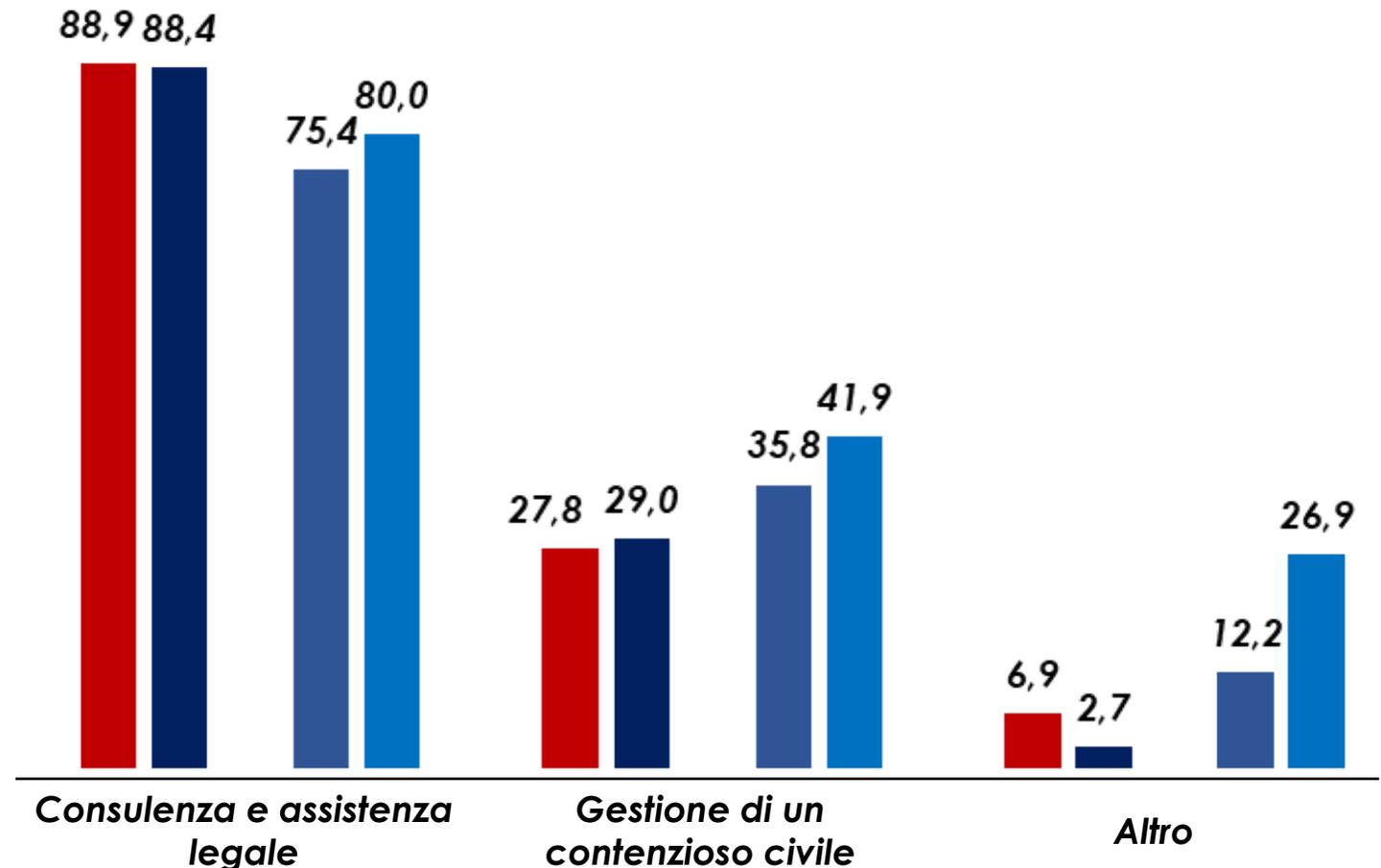


Valori percentuali

Base campione: 1.300 casi. La somma delle risposte è diversa da 100 poiché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Strategie di utilizzo del legale da parte delle imprese | Accentuazioni statistiche. Si evidenzia come l'utilizzo del legale per la gestione di un contenzioso civile prevale presso le imprese dei settori dell'industria e del finance, nonché l'utilizzo assai accentuato dell'utilizzo delle imprese «finance» del legale per la gestione del contenzioso di natura penale e/o tributario.

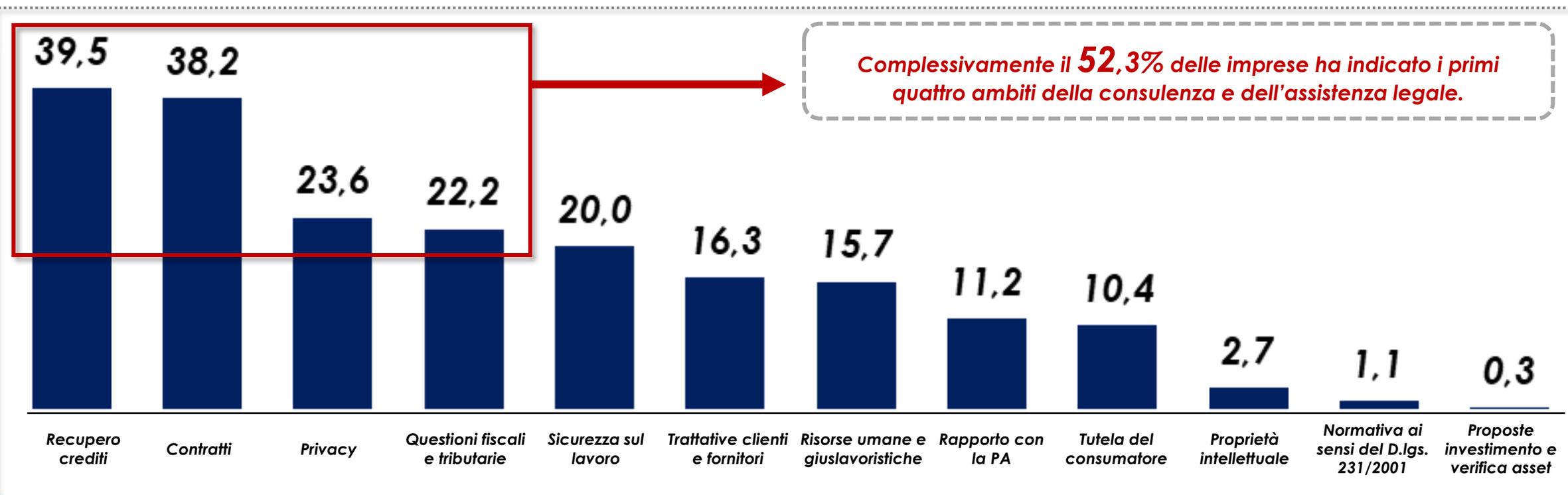
Legenda:



Base campione: 1.300 casi. La somma delle risposte è diversa da 100 poiché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

Gli ambiti della consulenza e dell'assistenza legale richiesti dalle imprese | Gli ambiti principali sono quelli del recupero crediti (quasi il 40% delle imprese) e della supervisione (quando non «stesura») dei contratti commerciali. Un'impresa ogni quattro utilizza il legale per questioni di privacy e oltre una ogni cinque per la consulenza su materie fiscali e per la sicurezza sul lavoro.

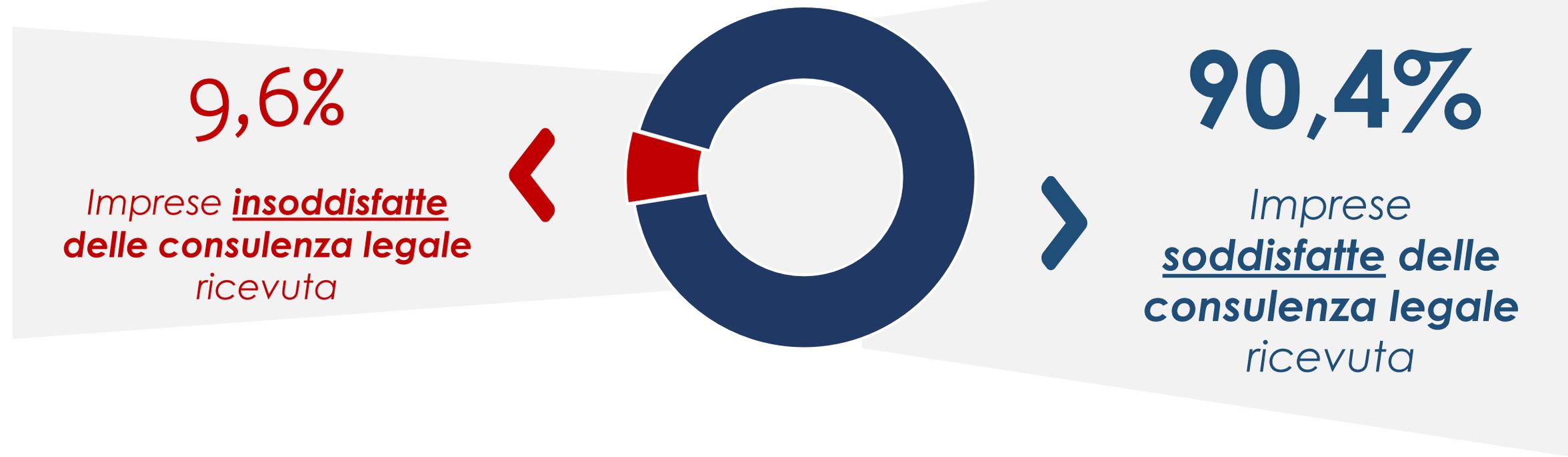
(Rispondono solo le imprese che fanno / hanno fatto ricorso a un legale per la consulenza e l'assistenza legale) Per quali ambiti avete richiesto la consulenza e l'assistenza legale?



Base campione: 985 casi. Solo le imprese che hanno usufruito di consulenza e assistenza legale per aspetti organizzativi, commerciali, finanziari. I dati sono riportati all'universo.

Gli ambiti della consulenza e dell'assistenza legale: il livello di soddisfazione generale | Complessivamente, il 90,4% delle imprese che hanno usufruito di consulenza e assistenza legale per aspetti organizzativi, commerciali, finanziari si ritiene soddisfatta del servizio ricevuto.

Complessivamente, in base alla vostra esperienza, l'impresa quanto è rimasta soddisfatta dell'assistenza e consulenza legale negli ambiti di necessità dell'azienda?



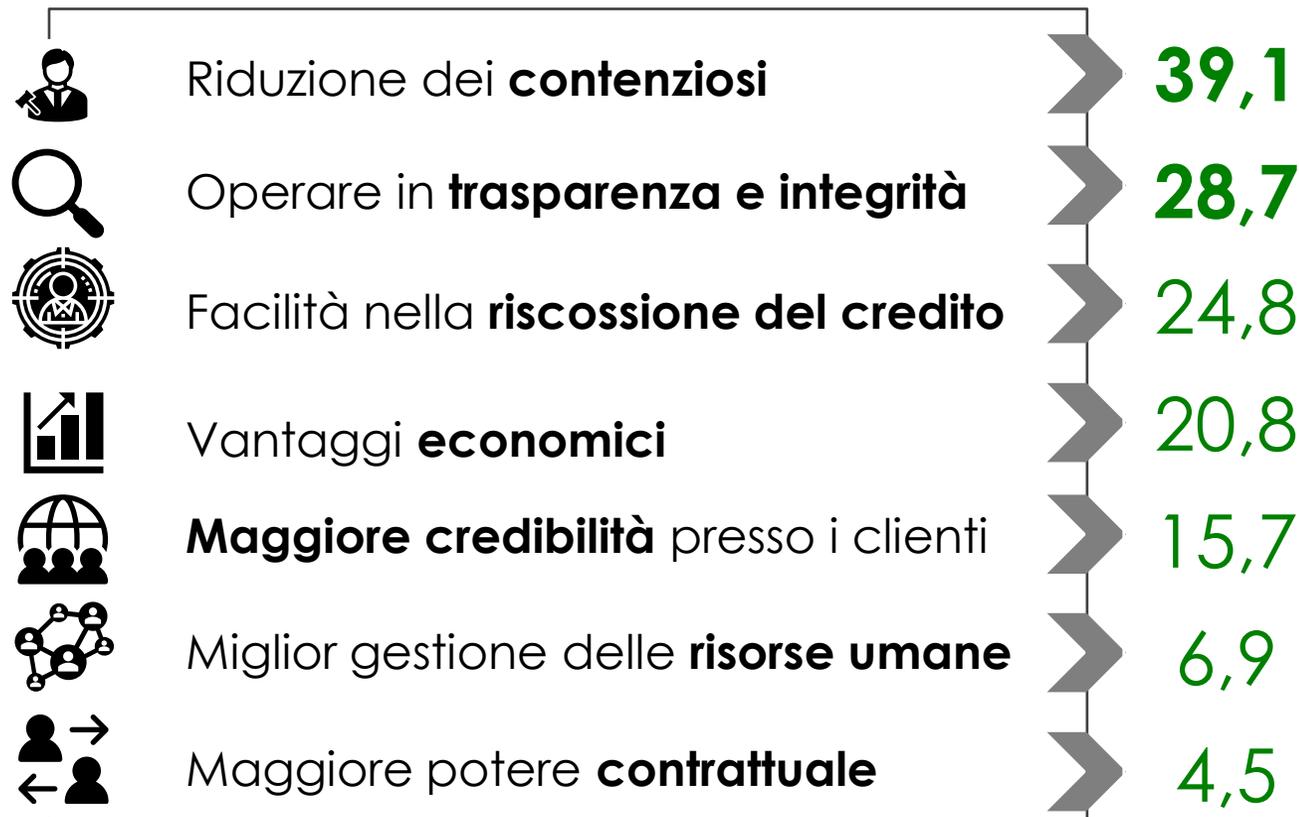
Le ragioni della soddisfazione delle imprese verso i servizi di consulenza ricevuti dai propri legali | Grazie alla consulenza legale ricevuta le imprese sono riuscite a «ridurre il contenzioso», operare in condizioni di trasparenza e integrità, a migliorare le proprie performance dal punto di vista economico.

In riferimento all'assistenza legale ricevuta, quali sono i maggiori benefici ricevuti dall'impresa?

90,4%
*Imprese
soddisfatte delle
consulenza legale
ricevuta*

Base campione: 985 casi. Solo le imprese che hanno usufruito di consulenza e assistenza legale per aspetti organizzativi, commerciali, finanziari e hanno dato voto 7-10. **I dati sono riportati all'universo.**

I MAGGIORI BENEFICI DELLA CONSULENZA LEGALE



La consulenza come fattore di prevenzione | Il 93,1% delle imprese che hanno usufruito della consulenza del proprio legale ritengono che questa abbia costituito un importante fattore di riduzione dei potenziali contenziosi.

Complessivamente, quanto è d'accordo con la seguente affermazione "La consulenza e l'assistenza legale nei diversi ambiti dall'impresa rappresenta un importante fattore di riduzione di potenziali contenziosi (è meglio prevenire), anche considerando i costi economici che la consulenza stessa comporta"?

«La consulenza e l'assistenza legale nei diversi ambiti dall'impresa rappresenta un importante fattore di riduzione di potenziali contenziosi (è meglio prevenire), anche considerando i costi economici che la consulenza stessa comporta»

D'accordo

93,1%

Molto

46,0%

Abbastanza

47,1%

In disaccordo

6,9%

Poco

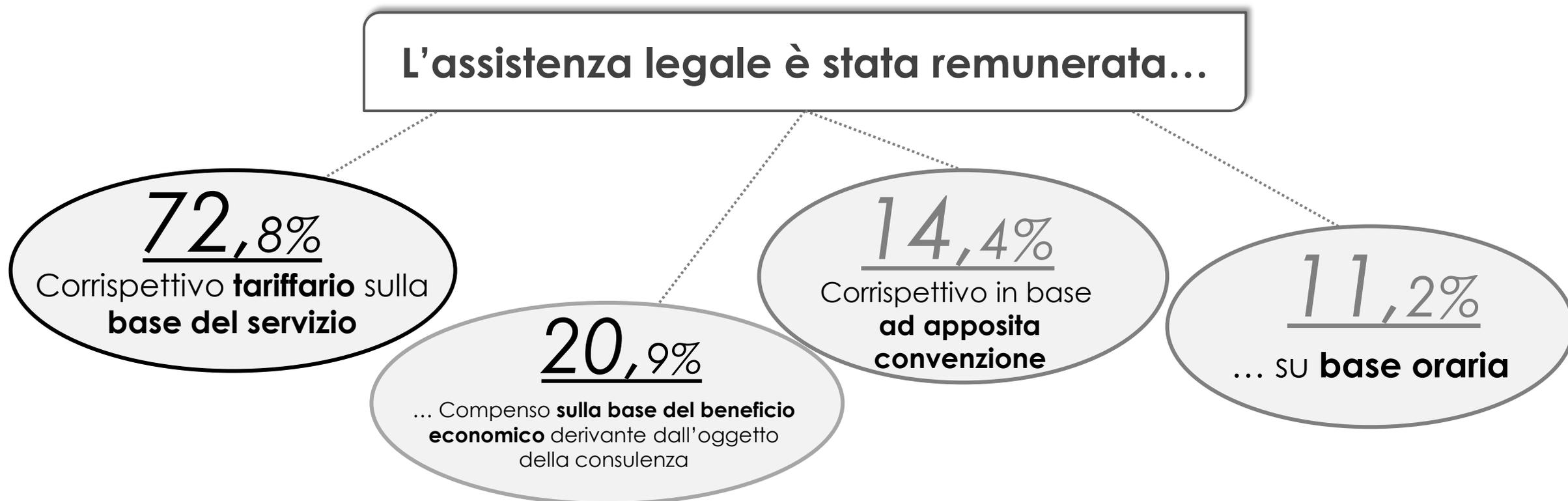
5,4%

Per nulla

1,5%

Il riconoscimento economico dei servizi di consulenza ed assistenza legale | Quasi il 73% delle imprese usufruisce dei servizi di consulenza pagando un corrispettivo tariffario sulla base del servizio fruito, il 20% sulla base del beneficio economico derivante dall'oggetto della consulenza, il 14,4% sulla base di una apposita convenzione e l'11,2% su base oraria.

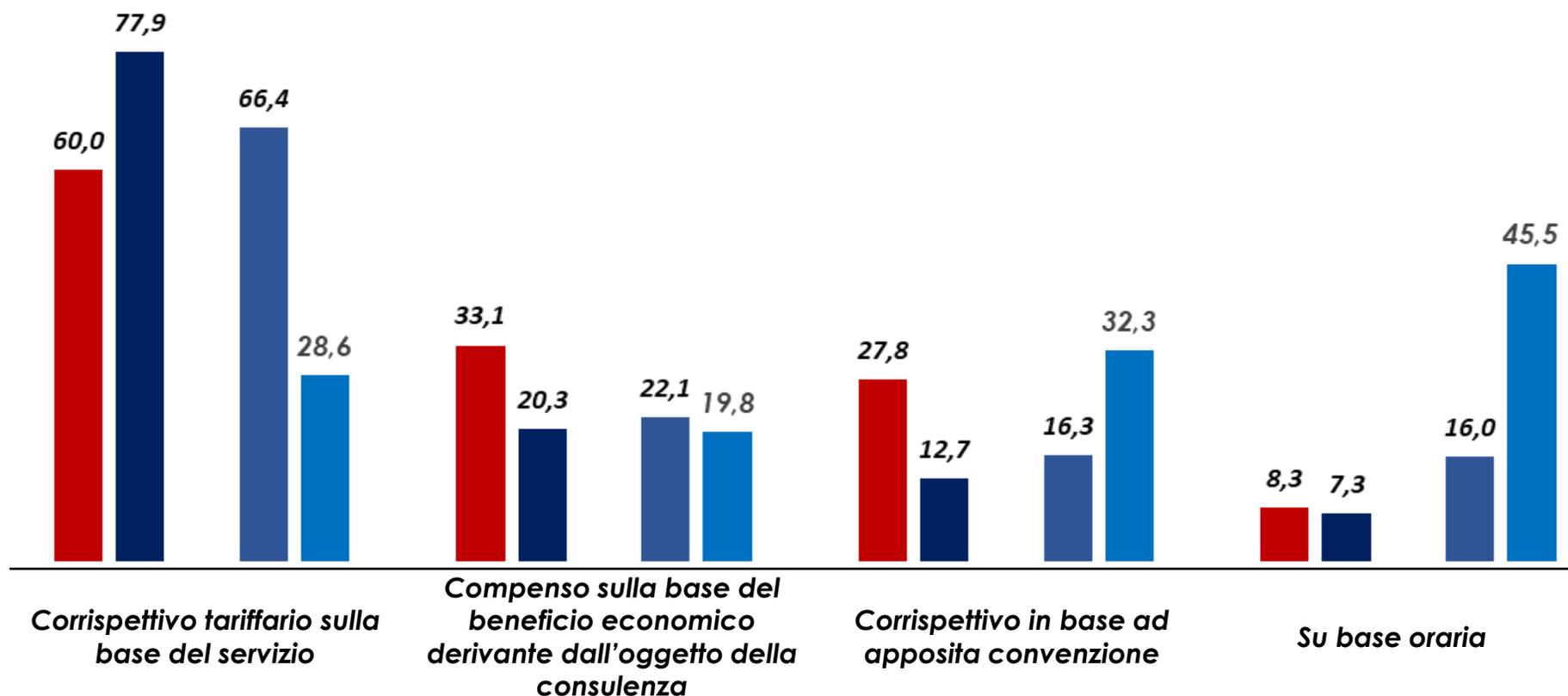
Come sono stati remunerati i servizi di assistenza legale ricevuti dall'impresa?



Base campione: 895 casi. Solo le imprese che hanno usufruito di consulenza e assistenza legale per aspetti organizzativi, commerciali, finanziari. La somma dei valori è diversa da 100 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Il riconoscimento economico dei servizi di consulenza ed assistenza legale | Accentuazioni statistiche. Presso le imprese del settore «finance» prevalgono quelle che pagano il corrispettivo ai propri legali per i servizi di consulenza ed assistenza svolti sulla base di una apposita convenzione e su base oraria.

Legenda:



Base campione: 895 casi. Solo le imprese che hanno usufruito di consulenza e assistenza legale per aspetti organizzativi, commerciali, finanziari. I dati sono riportati all'universo.

La «relazione legale – impresa»: le modalità del rapporto con riferimento ai servizi di consulenza e assistenza legale | Oltre il 60% delle imprese gestiscono la consulenza e l'assistenza legale «a chiamata», ossia soltanto nei casi in cui ritengono di averne bisogno. Il 40% circa delle imprese gestisce al contrario la consulenza legale in modo strutturato e continuativo. Per altro presso il 22,6% di queste imprese il consulente legale si rapporta con l'impresa a tutti i livelli e non soltanto con i titolari.

Con riguardo al rapporto tra impresa e legale, come definirebbe principalmente tale relazione?

LA CONSULENZA LEGALE VIENE RICHIESTA QUANTO SERVE «A CHIAMATA»

62,6%

Il legale è un professionista che si occupa di questioni **solo quando occorre**, a chiamata, e che si **rapporta solo con i titolari dell'impresa**

LA CONSULENZA LEGALE E' STRUTTURATA NELL'IMPRESA (UN PUNTO DI RIFERIMENTO COSTANTE DELL'IMPRESA)

22,6%

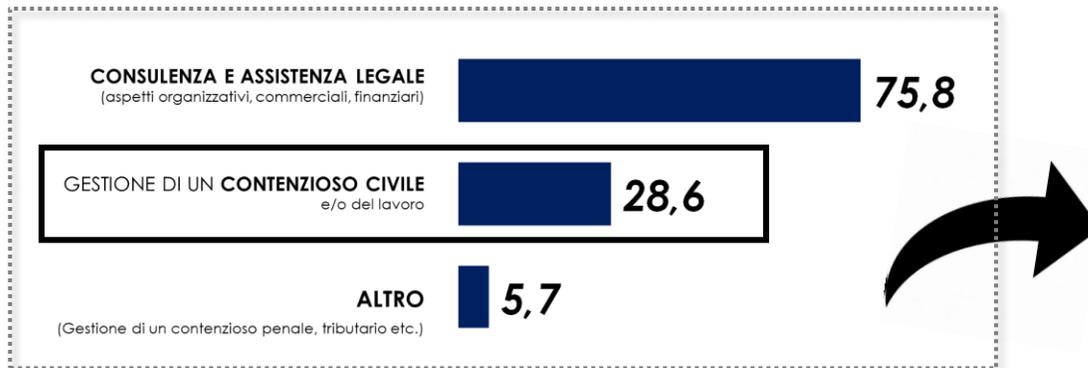
...**funzionari diversi all'interno della stessa** possono sempre rivolgersi al legale.

14,9%

...il legale **interloquisce solo con i titolari** dell'impresa su specifici temi di interesse.

Il contenzioso nell'esperienza delle imprese | Nel 55,0% dei casi l'impresa ha agito come parte attrice mentre nel 19,8% si è difesa come parte convenuta. Il 25,2% delle imprese è stata coinvolta in contenziosi sia come parte attrice che convenuta

Relativamente al/ai contenzioso/i che ha/hanno coinvolto l'impresa...



Per memoria....

L'impresa ha dovuto agire nei confronti della controparte...

PARTE ATTRICE

55,0%

L'impresa si è dovuta difendere in una causa...

PARTE CONVENUTA

19,8%

L'impresa è stata coinvolta in contenziosi a volte come parte attrice altre volte convenuta

ENTRAMBE

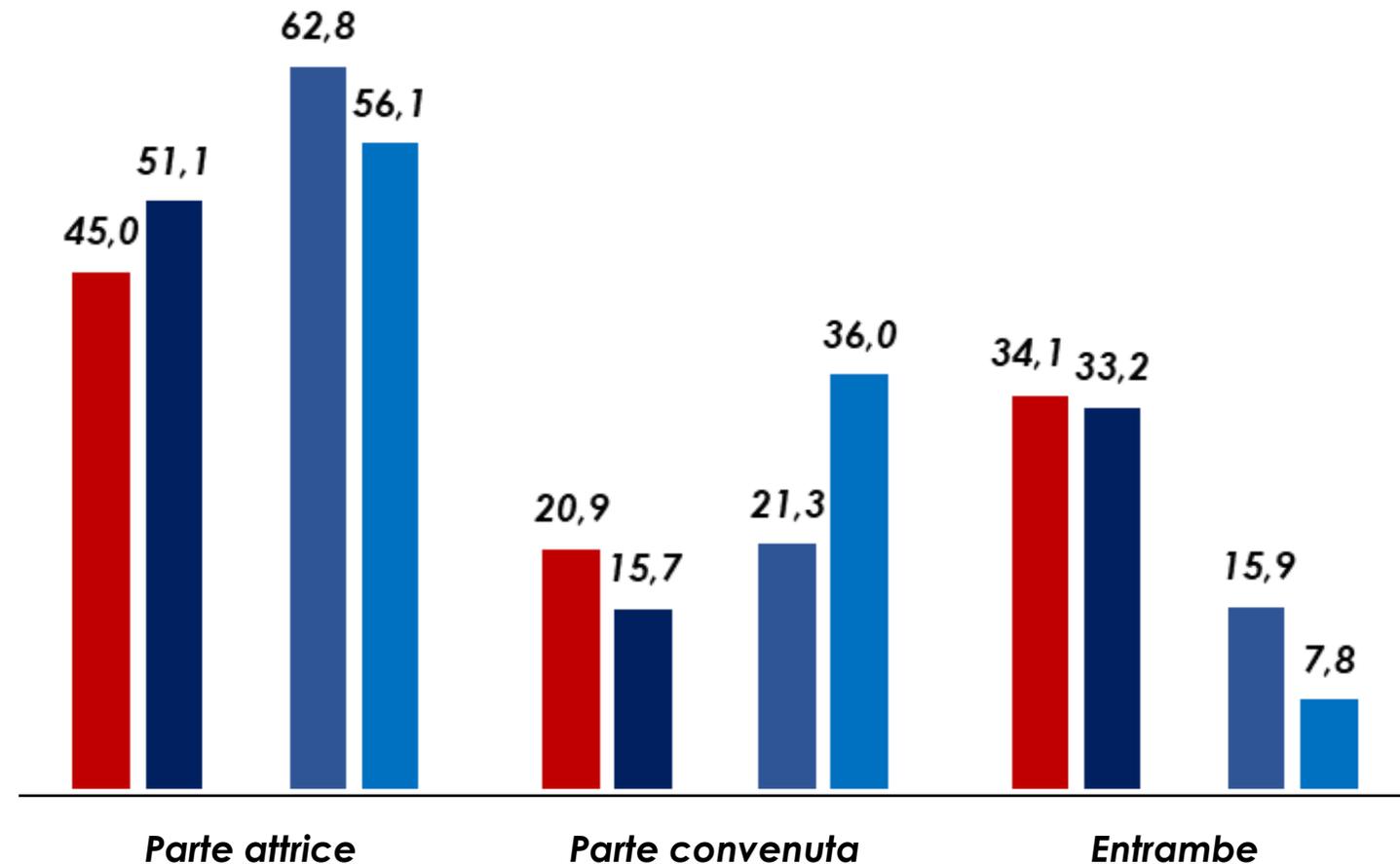
25,2%

Il contenzioso nell'esperienza delle imprese | Accentuazioni statistiche. Si evidenzia come presso l'industria (manifattura + industria) prevalgono le imprese che hanno fatto esperienza di un contenzioso come «parte attrice», mentre nell'ambito del settore «finance» siano assai più accentuate le imprese che hanno sperimentato un contenzioso come «parte convenuta».

Legenda:



Base campione: 371 casi. Solo le imprese che sono ricorse ad un legale per la gestione di un contenzioso civile o del lavoro. I dati sono riportati all'universo.



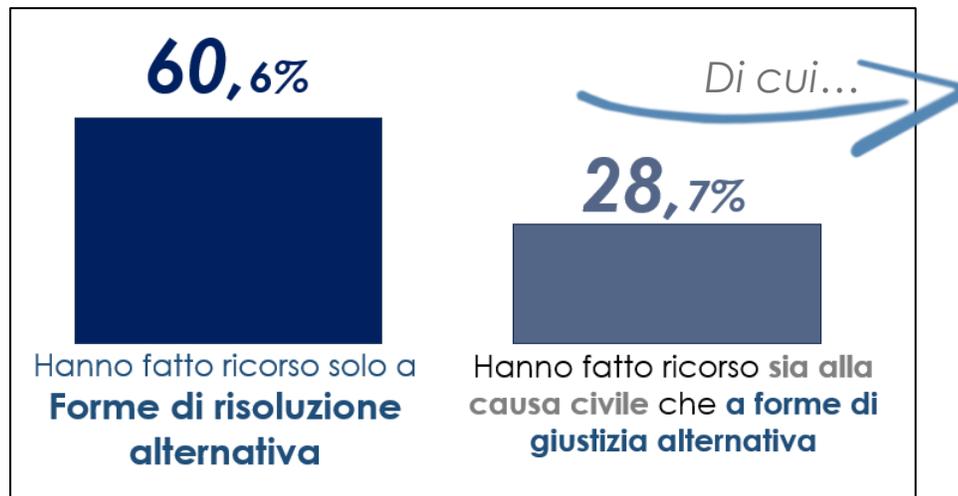
Il contenzioso: le soluzioni adottate | Il 60,6% delle imprese hanno gestito il contenzioso facendo riferimento solo a forme di risoluzione alternativa, il 28,7% hanno fatto ricorso sia alla causa civile che a forme di giustizia alternativa, il 10,7% hanno fatto ricorso solo alla causa civile.

Quale soluzione è stata adottata per la gestione del contenzioso?



Il contenzioso: le soluzioni adottate | La mediazione è la forma di risoluzione alternativa a cui hanno fatto maggiore ricorso le imprese (36,1%). Segue il tentativo di conciliazione (23,8%) e la negoziazione assistita (21,1%).

Quale soluzione è stata adottata per la gestione del contenzioso?



Chi ha scelto di entrare in causa | Tra le imprese che sono andate in causa, il 40,7%% ha scelto tale procedimento affidandosi al parere del legale sulla base dei possibili scenari. Di contro, il 59,3% ha scelto autonomamente questa forma di risoluzione, trovando supporto nel proprio legale.

Quale figura ha determinato la scelta di entrare in causa?

Ha scelto di entrare in causa...

59,3



L'IMPRESA...

e ha trovato supporto nel proprio legale

40,7



IL LEGALE...

L'impresa si è affidata al parere del legale sulla base dei possibili scenari

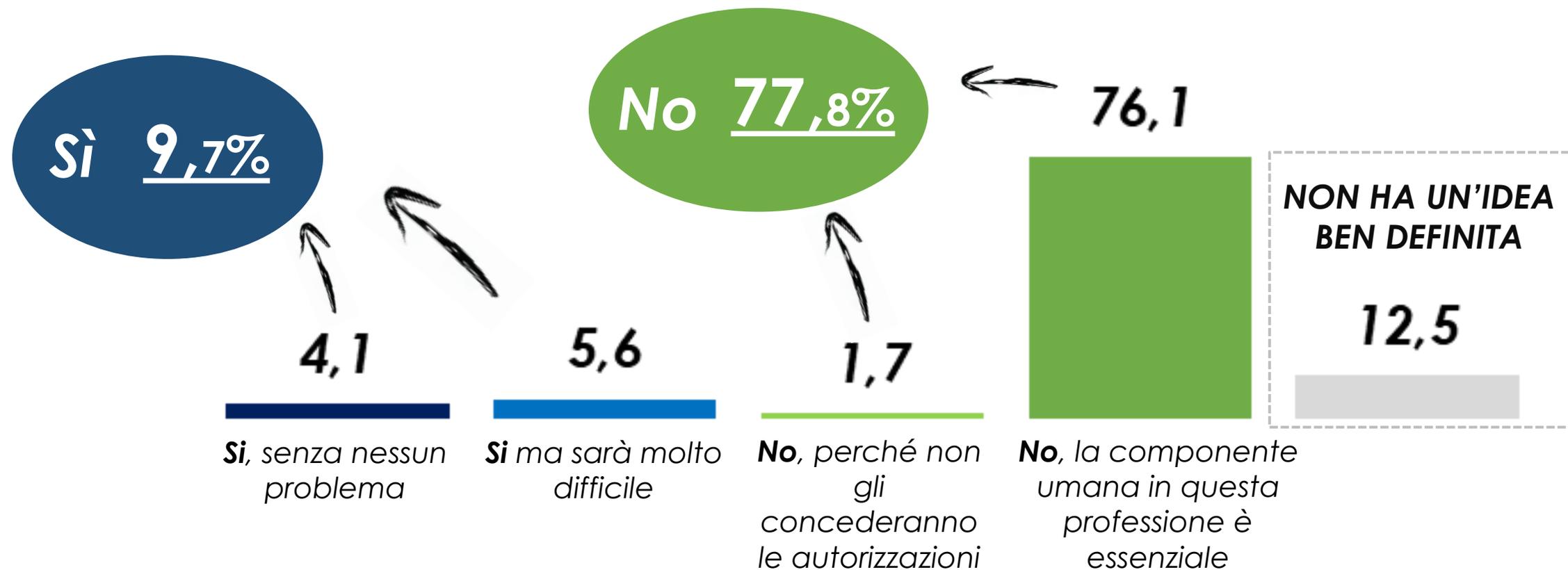
Crisi di impresa | L'87,7% delle imprese si affiderebbe al proprio legale di fiducia nel caso in cui dovesse ricorrere al nuovo codice della «crisi di impresa», piuttosto che ad altri specialisti.

Nel caso in cui la Sua impresa dovesse ricorrere al nuovo codice della “Crisi di impresa”, si affiderebbe agli specialisti messi a disposizione dalla Camera di Commercio o preferirebbe affidarsi al proprio legale di fiducia per moderare gli accordi con fornitori e creditori della Sua impresa?



Intelligenza artificiale | Il 9,7% delle imprese ritiene che in futuro la figura dell'avvocato potrà essere sostituita da programmi di intelligenza artificiale, il 77,8% è convinto del contrario mentre il rimanente 12,5% non ha ancora le idee ben chiare a riguardo.

Lei ritiene che in futuro la figura dell'avvocato potrà essere sostituita da programmi di intelligenza artificiale?



Base campione: 1.300 casi. I dati sono riportati all'universo.

La figura del «legale ideale» | Il 72,8% delle imprese immagina l'avvocato ideale come un professionista di grande esperienza, con un lungo stato di servizio e che si contraddistingue per i suoi modi formali e autorevoli. Per il 27,2% delle imprese l'avvocato ideale è «giovane e ambizioso» e con importanti prospettive di crescita e carriera davanti.

L'avvocato ideale per la Sua impresa è...

27,2%

Un **avvocato giovane, ambizioso** e con importanti **prospettive di carriera**



72,8%

Un **professionista** con un lungo stato di servizio e contraddistinto per i suoi **modi formali e autorevoli**

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Organismo Congressuale Forense

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'esperienza e sul ricorso alla figura professionale dell'Avvocato da parte delle imprese in Italia.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese italiane della manifattura, delle costruzioni, del commercio, del turismo, dei servizi e del finance. Domini di studio del campione: Area (nord-ovest, nord-est, centro, sud e isole); Dimensione (3-9 addetti, 10-49 addetti, 49-259 addetti), settore di attività (manifattura, costruzioni, commercio, turismo, servizi, finance).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 1.300 casi. Anagrafiche «non reperibili»: 14.501 (73,7%); «rifiuti»: 1.017 (5,2%); «sostituzioni»: 15.518 (78,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 2,7\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) / Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 17 ottobre al 8 novembre 2023.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani (Direttore di Ricerca)

Dott. Stefano Ascani (Coordinatore di ricerca).

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese

Campione realizzato delle imprese

		Totale (oltre 2 addetti)			
SETTORE FINANCE		24.336			
<i>Universo delle imprese</i>					
		3-9	10-49	50-249	Totale
NORD OVEST	manifattura	37.216	20.786	3.908	61.910
	costruzioni	31.317	6.557	447	38.321
	commercio	40.859	10.599	1.154	52.612
	turismo	30.631	5.622	236	36.489
	servizi	122.365	12.715	2.617	137.697
	totale	262.387	56.279	8.362	327.028
NORD EST	manifattura	29.406	18.202	3.389	50.997
	costruzioni	22.121	5.401	298	27.820
	commercio	29.830	8.282	855	38.967
	turismo	26.369	6.257	234	32.860
	servizi	83.290	8.731	1.481	93.502
	totale	191.016	46.873	6.257	244.146
CENTRO	manifattura	29.906	12.211	1.455	43.572
	costruzioni	20.236	4.589	267	25.092
	commercio	34.371	7.685	553	42.609
	turismo	26.736	5.025	184	31.945
	servizi	91.165	9.162	1.856	102.183
	totale	202.413	38.672	4.315	245.400
SUD E ISOLE	manifattura	41.809	10.537	1.206	53.552
	costruzioni	25.942	6.205	404	32.551
	commercio	65.601	10.612	678	76.891
	turismo	41.324	5.696	188	47.208
	servizi	93.659	11.667	1.702	107.028
	totale	268.334	44.717	4.178	317.229
ITALIA	manifattura	138.336	61.736	9.958	210.030
	costruzioni	99.616	22.752	1.416	123.784
	commercio	170.660	37.178	3.240	211.078
	turismo	125.059	22.600	842	148.501
	servizi	390.478	42.275	7.656	440.409
	totale	924.150	186.541	23.112	1.133.803

		Totale (oltre 2 addetti)			
SETTORE FINANCE		320			
<i>Campione realizzato delle imprese</i>					
		1-9	10-49	50-249	Totale
NORD OVEST	manifattura	30	32	44	106
	costruzioni	4	44	12	60
	commercio	24	12	12	48
	turismo	6	8	0	14
	servizi	18	26	28	72
	totale	82	122	96	300
NORD EST	manifattura	10	18	34	62
	costruzioni	6	30	4	40
	commercio	16	12	10	38
	turismo	10	4	0	14
	servizi	18	22	30	70
	totale	60	86	78	224
CENTRO	manifattura	20	32	28	80
	costruzioni	14	18	4	36
	commercio	14	18	12	44
	turismo	10	6	4	20
	servizi	14	16	20	50
	totale	72	90	68	230
SUD E ISOLE	manifattura	26	18	14	58
	costruzioni	14	18	16	48
	commercio	26	22	6	54
	turismo	10	18	2	30
	servizi	8	10	18	36
	totale	84	86	56	226
ITALIA	manifattura	86	100	120	306
	costruzioni	38	110	36	184
	commercio	80	64	40	184
	turismo	36	36	6	78
	servizi	58	74	96	228
	totale	298	384	298	980

Fonte: I.Stat 2022

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170
Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00
i.v.